

SHL 条款和条件

这些 SHL 条款和条件（“条款”）适用于 SHL 产品和服务的许可和使用。这些条款，包括 [SHL 产品和服务时间表](#)，以及任何订单，构成公司与 SHL 之间的有效、完整和具有约束力的合同（“协议”）。如果条款和订单之间存在任何冲突，则该订单中的产品和服务将以订单为准。所有加粗术语均在下面的定义部分中定义。

1. 购买和费用

1.1 订单。除非另有书面约定，否则本条款适用于每个订单。每个订单将包含：(i) 公司购买的产品和服务；(ii) 费用和付款时间表；(iii) 订单期限；(iv) 任何其他特定于交易的条款和条件。订单从以下日期中最早发生之日起具有约束力：(a) 向公司提供且公司使用该产品和/或服务(b) SHL 向公司发出书面确认；或 (c) 订单由双方签署。除非订单中另有说明，否则产品和服务一经交付即视为接受。对于某些产品和/或服务，双方可同意进行电子或电话购买，视为构成订单，并受本条款的约束。SHL 可能会为公司提供试用新产品或服务的机会（“试购产品”）。本条款将适用于任何试购产品的试用，无论是否已经与公司签订任何主协议。如果公司继续购买试购产品，则与公司已签订的相应条款将适用。

1.2 费用。公司应支付订单中规定的所有费用。除非订单中另有说明：(i) 费用以美元报价和支付；(ii) 费用基于所购买的产品和服务而非所实际使用的；(iii) 除非公司因以下定义的原因终止合同，所有产品和服务均不可撤销且费用不予退还；(iv) 专业服务费用不包括差旅及相关支出，将按实际支出由公司承担。

1.3 发票。除非订单中另有说明，否则公司应在发票开具之日起三十 (30) 天内支付费用。如果发票的任何部分存在争议，公司将全额支付无争议的部分，双方将本着善意原则尽快协调有争议的部分。逾期付款：(i) 将按照每月 1.5% 的利率或法律允许的最高利率支付利息；和/或 (ii) 可能导致停止或暂停产品和服务。

1.4 税款。费用不包括适用的税款、征税和关税。公司应支付所有销售、使用、关税和其他税款，包括但不限于合法征收（并且无任何豁免情形）的增值税 (VAT) 或商品和服务税 (GST)。如果 SHL 代表公司支付任何此类税款，则公司应偿还 SHL 支付的此类款项。如果公司被要求代扣代缴订单项下应付给 SHL 的任何金额的税款，公司将向 SHL 交付原始税单或其他付款凭证。如果一方针对任何税款的豁免或减少，或其主张或抗辩，认为必要或值得，经其要求，另一方应提供合理的支持，并签署和提供任何文件。

2. 所有权和知识产权

2.1 公司财产。公司应保留对所有公司财产的所有权利、所有权和权益的排他所有权。

2.2 产品和/或服务许可。在全额支付费用后，SHL 授予公司：(i) 任何输出作品的所有权，公司可以下载、复制、传播、修改和创建其衍生作品，但 SHL 集团保留输出作品中基础性的 SHL 知识产权的所有权；(ii) 非排他、不可转让、永久性许可使用输出作品中所包含的 SHL 财产；(iii) 在订单期限内、仅为公司内部目的、在授权地区内使用产品和服务的不可转让、非排他性许可。SHL 保留未在此明确授予的所有权利。

2.3 SHL 财产。公司在任何时候都不会：(i) 挑战 SHL 集团对 SHL 财产所享有的权利、所有权和权益或任何 SHL 知识产权的有效性；(ii) 采取任何作为或不作为，损害或意图损害 SHL 集团财产；或 (iii) 直接或间接开发或协助开发 SHL 的竞争产品或服务。

2.4 研究数据和基准。不管本协议中是否有任何相反规定，公司授权 SHL 集团将公司财产用于评估的验证、研究和开发，以及创建或更新基准（统称为“研究数据”）。SHL 集团将仅以匿名形式使用、汇总和呈现研究数据和基准，不包含（直接或推断）公司或任何个人为此类数据来源的任何信息。SHL 集团在使用所有数据时受道德准则和数据保护法律的约束。对研究数据的访问仅限于直接参与研究和/或开发支持的个人，或与 SHL 产品和/或服务相关的个人。“基准”是指 SHL 集团为改进其产品和/或服务而接收、收集、分析和维护的汇总数据。基准可以由 SHL 集团从其客户处接收的公共信息、评估回复、调查数据和最佳实践信息中衍生而来。基准始终以集成和匿名的形式呈现，不会表明特定的个人或公司的身份。

3. 数据保护

3.1 合规性。双方应始终遵守所有适用法律法规及与本协议相关的个人数据的收集、处理、使用和存储。

3.2 数据转移。公司同意 SHL 集团可以将欧洲经济区（“EEA”）以外的个人数据转移给 SHL 集团设施或第三方，以便为公司提供产品或服务。这可能包括在数据保护法律不能提供与 EEA 相同程度保护的国家处理个人数据。SHL 集团已签订集团内部协议，其中包括用于欧洲经济区以外的个人数据处理的欧盟示范合同条款（“示范条款”）。根据公司的要求，SHL 及相关关联公司将代表公司，以代理人身份签订示范条款，在欧洲经济区以外进行个人数据转移。SHL 集团将根据本条款以及其作为数据处理者适用的所有数据保护法律，采取适当的措施保护个人数据。

3.3 数据处理。公司是个人数据的数据控制者。SHL 或其关联公司应作为个人数据的数据处理者。作为数据处理者，SHL 应：(i) 根据公司的合理指示或本条款允许的其他方式处理个人数据；和(ii) 实行适当的管理、技术和物理安全控制

措施，以保护个人数据免遭未经授权的访问、使用或披露、未经授权的修改或非法破坏或意外丢失。SHL 集团应配合公司对由公司提供、或经由公司向 SHL 集团提供的个人数据的任何请求，前提是该请求不违反协定的数据保护条款。

3.4 第三方。SHL 集团仅在下列情况下可以向第三方披露个人数据，如果 SHL 集团的公司：(i) 是合并、收购或剥离的一方；(ii) 与第三方签订合同，代表 SHL 集团的公司向其提供某些服务；或 (iii) 被要求披露个人数据以履行法律义务。根据上述 (i) 和 (ii)，SHL 或其适用的关联公司应以合同要求此类第三方和提供与本条款及任何适用的数据保护法律项下所要求的相同级别的个人数据保护。

3.5 数据泄露。SHL 应：(i) 在发现数据泄露后 48 小时内告知公司个人数据遭遇了未经授权的访问或滥用（“数据泄露”）；(ii) 未经公司事先许可，不得将数据泄露涉及公司个人数据的事实告知任何第三方，也不得无理拒绝。SHL 应根据适用法律、法规和行业标准，立即调查并采取适当的补救措施，以减轻数据泄露的影响。根据要求，SHL 应向公司提供其调查和补救活动的摘要报告。

4. 免责

4.1 SHL 将免责和保护公司、其管理人员、董事和雇员（均为“被赔偿方”），使其免因订单项下的 SHL 财产直接侵犯了任何第三方的知识产权而被提起的请求、要求、诉讼行为或法律程序（“请求”），而直接或间接遭受的任何和所有损失、损害和费用，包括合理的法律费用和开支。免责取决于被赔偿方：(i) 向 SHL 提供请求的及时书面通知；(ii) 配合 SHL 合理的信息或协助请求；(iii) 授予 SHL 对请求抗辩和和解的控制权（前提是 SHL 不会在未经公司事先书面批准的情况下以对公司施加任何义务的方式和解）；(iv) 未经 SHL 事先书面批准，不得和解或提出任何和解的要约，或承认任何罪行或过失。

4.2 SHL 的免责义务不适用于：(i) 公司滥用 SHL 财产；(ii) 公司将 SHL 财产与非由 SHL 集团提供的任何产品或信息结合使用；或 (iii) 公司以本协议考虑范围以外的方式使用 SHL 财产，无论哪种情况，也无论是否经 SHL 或其关联公司同意。本节的规定也适用于公司的关联公司。

4.3 如果任何 SHL 财产成为或有合理可能成为请求的对象，则 SHL 将自行决定：(i) 获得继续使用受影响的 SHL 财产的权利，或者更换或修改以使其不侵权；或 (ii) 通过书面通知公司终止适用的订单，且公司将停止使用 SHL 财产，且就受影响的订单项下向 SHL 支付的费用 SHL 将按比例退还。

4.4 本节构成与任何涉嫌侵犯任何知识产权的请求有关的合同一方的唯一和排他性的补救措施。

4.5 SHL 将赔偿被赔偿方因 SHL 处理个人数据而导致的损害请求所产生的任何和所有直接损害，只要这些请求是因 SHL 未能遵守适用的数据保护法律和/或 SHL 在公司合法处理指示的范围之外或 SHL 违背公司合法处理指示行动而产生的。

4.6 SHL 根据第 4.5 条对被赔偿方的免责义务将根据因被赔偿方的任何疏忽行为或不作为而导致的损失的相应程度减少。

5. 责任限制

5.1 任何一方均不对以下任何损失或损害承担责任（无论是否预见、直接或间接、是否可预见、是否已知或其他）：(i) 实际或预期的利润损失；(ii) 收入损失；(iii) 合同损失；(iv) 预期节余损失；(v) 业务损失；(vi) 错失机会；(vii) 商誉损失；或 (viii) 任何间接、特殊或后果性损失或损害。为第 4.5 条目的，以下损害应视为根据本条款可获得赔偿的直接损害：

- (i) 公司调查和修复个人数据损坏所产生的合理成本和费用；
- (ii) 公司产生的与法定强制性通知有关的任何费用；
- (iii) 公司因泄露被处以的罚金、罚款和利息；以及
- (iv) 合理的律师费。

5.2 任何一方因适用订单项下因履行或预期履行而产生或与之相关的债务总额（无论因侵权行为（包括过失）、违约、违反法定责任或其他），在任何情况下均不得超过在导致提出请求的事件前 12 个月内公司根据该订单项下向 SHL 或其关联公司支付或应付的价格。

5.3 本协议中的任何内容均不排除或限制以下情况中任何一方的责任：(i) 由其或其关联公司的过失造成的死亡或人身伤害；(ii) 欺诈或欺诈性虚假表示；(iii) 对任何一方或第三方知识产权的侵权或滥用；(iv) 违反适用的数据保护法律或者保密义务（但永远受制于第 5.1 条规定）；或 (v) 适用法律禁止限制或排除或者试图限制或排除责任的任何其他事项。在所有这些情况下，一方的责任应限制在适用法律允许的最大范围内。

6. 机密信息

“机密信息”是指一方或其关联公司（“披露方”）以口头或书面形式提供给另一方或其关联公司（“接收方”）的、披露时被识别为机密或专有信息，或者根据其性质合理地假定为机密或专有信息的所有信息，无论何种形式，包括但不限于：商业信息；定价；政策；有关雇员、客户、供应商的信息；研究；开发；技术诀窍；设计；机会；以及方法和程序。

6.1 接收方将：(i) 仅以本协议允许的方式使用或披露机密信息；(ii) 仅向需要了解此类信息且具有保密义务的董事、管理人员和雇员披露机密信息；(iii) 未经披露方事先书面同意，不向任何第三方披露机密信息；(iv) 以至少与对待自己所有的专有和机密信息相同的谨慎程度来保护机密信息。出于向公司提供产品和服务的必要，SHL 可以向其关联公司、第三方或分包商披露机密信息，前提是此类第三方受到至少与本条款规定的限制性同等的保密义务的约束。披露方不对任何机密信息的准确性或完整性做出任何明示或暗示的陈述或保证。

6.2 各方的保密义务应继续有效，并在订单终止或到期后三 (3) 年内继续有效。受商业秘密保护的机密信息的保密义务将无限期持续。

6.3 机密信息不包括以下信息：(i) 在披露之前为接收方所知；(ii) 公开发布的信息，接收方违反本条款而公开的除外；(iii) 由第三方在非保密的基础上向接收方披露，因而接收方合理地假定此类信息不被禁止披露；(iv) 由接收方独立开发；或

(v) 法律、法规或法院命令要求披露，前提是接收方：(a) 如果允许，立即通知披露方，以便其对该命令提出异议；(b) 仅披露遵守该命令所需的最低限度机密信息。

7. 终止

7.1 一般规定。除了因下列原因或订单中另有说明而终止外，公司不得终止订单，公司已付或应付的任何费用均不予退还且不可撤销。

7.2 因故终止。一方可在下列情况下因故终止订单：如果另一方(a) 已经或可能资不抵债，或由进入托管或破产清算阶段；或 (b) 严重违反协议的任何条款（包括公司未能及时全额支付无争议的费用）并且 (i) 违约行为无法补救；或 (ii) 能够补救，但在违约方收到说明违约具体性质的违约通知后三十 (30) 天内未补救。此类终止不损害任何一方在订单终止日期之前累积的任何权利或补救。

7.3 终止的影响。除非本协议另有规定，否则在适用的订单到期，或订单终止，或其部分终止时：(i) SHL 根据订单或本条款授予的所有许可应立即终止；(ii) 公司应立即停止使用适用的订单下适用的产品和服务。SHL 保留对公司在订单到期或终止后继续使用产品或服务收取费用的权利。

8. 咨询服务

8.1 公司可以单独购买服务或与产品一起购买服务。咨询服务费用可以根据估计的“工作日”计算，“工作日”定义为在履行服务的地点、在正常工作时间内最多工作 8 小时。订单中的产品交付和服务履行日期仅为估计，具体取决于公司能否按时完成其义务和合理的协助以促使服务交付，包括但不限于提供必要的信息、人员和文件批准。如公司未能按时履行其义务，需承担因此产生的费用，且后续交付或履行日期将根据延迟进行调整。如果因公司不履行而无法交付产品或服务，SHL 将不承担任何责任。SHL 将就任何因公司不履行而实质上阻止 SHL 履行其义务的情况发送通知，如果未在合理时间内补救，SHL 将被视为已全部交付产品或服务。

8.2 如果公司未能履行其在订单中的义务或时间表，或者希望取消或推迟产品或服务交付日期，则 SHL 可能产生费用。取消服务的费用是：(i) 如果在服务开始后或通知在一周内取消，则为 100% 约定的费用；(ii) 如果通知在两周内取消，则为 50%；(iii) 如果通知在三周内取消，则为 25%。双方可以提出变更请求，修改或修正订单，并就任何额外费用达成一致。

9. 保证

9.1 SHL 保证。SHL 陈述并保证：(i) 产品将在实质上符合 SHL 描述此类产品的标准规范；(ii) SHL 将根据良好的行业惯例，以专业的方式，本着诚信原则，以合理的谨慎和技能履行服务。在订单期限内，如果公司合理地证明产品和/或服务违反了上述保证，SHL 将：(a) 免费为公司修理或弥补此类缺陷；(b) 更换此类产品和/或重新履行此类服务；或 (c) 酌情按比例向公司返回其为受影响的产品和/或服务所支付的费用。

9.2 指导。作为整个招聘或研发流程的一部分，产品和服务就求职者的适职性和才能方面为公司提供指导意见。在公司或以公司名义、公司代理人 and 求职者提供给 SHL 的信息，以及任何适用的评估反馈的基础上，输出作品的结论代表了 SHL 的专业意见。不得将输出作品作为事实陈述加以依赖，或作为雇佣相关决定的唯一依据。SHL 不招聘或遴选求职者，也不是招聘代理机构。SHL 对公司的行为或遗漏不负责任，包括但不限于：(i) 公司在没有 SHL 具体书面建议的情况下对评估意见进行挑选或修改；和/或 (ii) 公司对评估意见的使用、对输出作品的解读或由此作出的决定。公司无权接收作为产品或服务的一部分而采集的任何原始数据，包括项目级别响应。公司同意，按要求保留任何适用政府部门或任何国家监管机构的任何适用的雇佣记录或求职者记录，是公司的责任。

9.3 公司保证。公司声明并保证：(i) 拥有公司财产，或有权向 SHL 提供所有公司财产；(ii) 除非本协议允许，否则不得以任何形式或媒体或任何方式拷贝、复制、修改或改编、翻译、拆解或反向工程、创建衍生作品、框架、镜像、重新发布、下载、显示、传输或传播产品和/或服务的全部或任何部分；(iii) 不会使非产品和/或服务与产品和/或服务产生混淆、欺骗或虚假联系，包括但不限于：制作与 SHL 财产相同或混淆性近似的材料；和 (d) 将按照所有适用的法律、法规、程序和指南使用产品和服务。

9.4 免责声明。SHL 集团“按原样”提供产品、服务和 SHL 财产，并在适用法律允许的范围内，免除所有明示或暗示的保证，除非本协议明确规定，包括但不限于适销性和/或适合特定用途的保证。SHL 集团不保证或担保公司使用产品或服务实现任何结果。本免责声明是建立定价机制的必要条件，也是本条款的重要组成部分。对于 SHL 在线服务，SHL 不保证或担保公司使用此类服务将不会出现错误、遗漏、中断、缺陷、操作延迟、技术不准确、病毒或其他有害代码。

10. 一般条款

10.1 市场营销。公司允许 SHL 集团在内部和外部客户名单和其他营销材料上使用公司的名称和徽标。如果公司明确向 SHL 披露公司财产，以便将其纳入营销材料、用于联合开发案例研究或其他研究，SHL 集团可以将此类信息归在公司名称和徽标之下。SHL 可以根据任何公开报告或监管文件的要求，使用公司的纯文本名称。

10.2 遵守法律。各方将遵守其经营所在国家的所有适用法律，包括所有证券、反腐败和反贿赂法律（包括“美国反海外腐败法”和“英国反贿赂法”）。SHL 集团受美国制裁法的约束。产品和服务不得出售或许可给任何“受限制方”，即美国财政部特别指定国民名单上的一方（<http://www.treasury.gov/resource-center/sanctions/SDN-List/Pages/default.aspx> 和 <http://www.bis.doc.gov/index.php/the-denied-persons-list>）或在美国受制裁的国家（<http://www.treasury.gov/resource-center/sanctions/Programs/Pages/Programs.aspx>），目前是古巴、伊朗、朝鲜、苏丹和叙利亚。公司 (i) 不会为向以下

主体或为其利益而使用、转让或提供**产品和服务**：(a) 任何受限方，或 (b) 来自美国受制裁国家的任何个人或实体；(ii) 并非，直接或间接，被受限方拥有或控制，拥有、控制或被命名为受限方。任何违反本节的行为都构成实质性违约，且没有补救期限。

10.3 适用法律。除数据处理时间表（如有）应当按照相关数据保护立法（包括DPR）管辖和解释外，本协议受中华人民共和国法律管辖和解释，不包括其冲突法律规定，且双方同意提交中国具有管辖权的法院解决争议。

10.4 杂项。各方同意，违反本协议可能会对另一方造成不可挽回的、金钱将不足补偿的损害。如果违反或威胁违反本协议，除法律规定的任何其他权利和补救措施以外，非违约方有权在不提供保证金或其他担保的情况下寻求衡平法上的救济（包括禁令救济和具体履行）。本协议不授予任何第三方任何权利或补救措施，但 **SHL Global** 是本协议明确的第三方受益人，有权行使本协议中的权利。本条款中的任何内容都不会在双方之间创建或被视为创建合伙、合资、雇佣或委托人/代理人关系。如果受影响方由于其合理控制之外的事件而未履行其义务，则任何一方均不对另一方承担任何责任。本协议项下的通知将采用书面形式通过提供回执的挂号邮件寄送给**订单中 SHL 或公司的地址**，并按下方地址抄送给 **SHL 法律部门：The Pavilion, 1 Atwell Place, Thames Ditton, Surrey, KT7 0NE, UK**。若本协议的任何条款根据适用法律视为无效，不会影响本协议其余条款的有效性。未能执行本协议并非放弃一方在本协议项下的权利。本协议是双方之间的完整协议，并取代之前的任何通信或陈述，以及所有其他条款和条件，包括但不限于采购**订单**中包含的任何条款或**公司**向 **SHL** 提供的任何文件。双方承认，除本协议中规定的情形外，本协议的签订并未部分或全部依赖于另一方的任何保证、声明、承诺或陈述。除非转移其全部或绝大部分资产，否则未经另一方事先书面同意，任何一方均不得将其在本协议项下的权利或责任转让或转移给任何第三方。但是，**SHL** 可以将其权利和义务转让或转移给 **SHL 集团关联公司**，前提是 **SHL** 将继续对 **SHL** 在本协议项下的义务负责。

10.5 分包。**SHL** 可以使用其**关联公司**或**合格分包商**来执行**服务**。**关联公司**不应被视为**分包商**。**SHL** 将始终对其**关联公司**和**合格分包商**负责。

定义

“**关联公司**”是指直接或间接控制主体实体、受其控制或在共同的控制下的任何实体。“**控制**”是指直接或间接地引导实体的管理和政策方向、或肯定地引起实体管理和政策方向改变的权力，无论是通过投票担保的所有权、合同还是其他方式。

“**评估**”是指评估 **SHL 集团**提供的人才绩效和个人特征的产品。

“**求职者**”是指任何评估的个人（包括 **SHL** 客户的潜在或现有雇员）。

“**公司**”是根据**订单**从 **SHL** 购买**产品或服务**的实体。如果许可根据**订单**延伸至**公司的关联公司**，则“**公司**”一词应包括此类**关联公司**，取决于本协议规定。

“**公司财产**”是指**公司**或以**公司**名义向**SHL 集团**提供的任何数据、信息或其他材料（通过软件或其他数据采集活动），或通过调查、评估、**产品或服务**向**SHL 集团**披露的任何数据、信息或其他材料。

“**配置的交付物**”是指 **SHL 集团**根据**订单**要求创建或提供的**服务**交付物。**配置的交付物**仅供**公司**使用，不得供任何**第三方**使用。

“**数据控制者**”是指确定任何**个人数据**被处理或将被处理（采集、使用、修改、保留、销毁等）的目的，以及处理方式的个人/实体。

“**数据处理者**”是指代表**数据控制者**处理**个人数据**的个人/实体（**数据控制者**的雇员除外）。

“**费用**”是指根据适用的**订单**应向 **SHL** 支付的**产品或服务**费用。

“**知识产权**”是指所有专利（包括再公报、分案、接续和延期）和专利申请、商号、商标、服务商标、徽标、商业外观、版权、商业秘密、屏蔽作品、技术里的权利、技术诀窍、内容里的权利（包括履行和同步权力）、未注册外观或其他知识产权，在任何情况下均受政府机构的法律保护，无论是否已注册、以及所有申请、续展和延期。

“**订单**”是指**公司**与 **SHL** 之间的书面协议，描述**公司**正在购买的**产品**和/或**服务**，可以采用**订单**、工作说明、变更请求或其他类似文件的形式。

“**订单期限**”是指**订单**中规定的时间段，在此期间：(i) **公司**有权使用所购买的**产品**和/或**服务**；或 (ii) **SHL** 根据**公司**的购买履行**服务**。

“**输出作品**”是指为参加**评估**的**求职者**生成的印刷/电子报告，是提供给**公司**的**服务**的一部分。

“**个人数据**”是指在**产品**和/或**服务**过程中，由**公司**提供或由 **SHL 集团**采集的、与活着的个体有关的任何数据或信息，凭数据可识别出该个体，但不包括研究数据和/或基准。

“**产品**”是指**订单**中所述的 **SHL 集团**产品，包括**配置的交付物**。

“**合格分包商**”是指 <https://www.shl.com/legal/security-and-compliance/platforms-sub-processors/> 中列出的分包商，会不时修订。

“**服务**”是指 **SHL** 或其**关联公司**提供的适用**订单**中所述的咨询或专业服务。“**SHL**”是指与**公司**签订**订单**以提供**产品**和/或**服务**的 **SHL** 实体。

“**SHL Global**”是指 SHL Global Management Limited、**SHL 集团**及所有**关联公司**的最终母公司。

“**SHL 集团**”是指 <https://www.shl.com/about/company/global-offices/registration-offices/> 中列出的 **SHL**、**SHL Global** 和 **SHL 关联公司**。

“**SHL 财产**”是指 **SHL 集团**或其许可方创建或拥有的以下所有内容，无论是事先存在还是在**订单期限**内独立创建，包括但不限于：(i) 所有网站、软件、工具、URL 和链接、全方位胜任力框架、数据库、设计、算法、用户界面设计、架构、

类库、对象和文件、网络设计、技术诀窍、技术和源代码以及所有部分、子集或其衍生物、任何改进、修改、升级或其他变更；以及任何和所有衍生作品；(ii) 其中包含的所有**知识产权**。

“**地区**”是指**订单**中定义的地区，如果留空，则**地区**是指**公司**注册的国家。

“**第三方**”是指除**公司**、**SHL 集团**、**数据控制者**或**数据处理者**或授权处理**数据控制者**数据的其他人员以外的任何个人或实体。

附件 A

SHL 产品和服务时间表

本时间表适用于访问和使用根据订单向公司提供的某些 SHL 产品和服务。本时间表是本协议的一部分，除非经订单明确修改。如果订单的条款与本时间表不一致，则以订单为准。本附表中的定义术语具有条款中描述的含义或此处定义的含义。

1. 产品特定条款

A. SHL 平台

- 1. 软件即服务。** 公司可以通过“订阅”或购买“单位”（定义如下）的方式订购访问在线评估服务（“平台”）。配置可能包括在线向求职者交付评估意见，评估求职者的结果并通过平台向公司提供最终求职者报告。在订单期限内，SHL 不会实质性地降低平台的功能。
- 2. “订阅”。** 订阅使公司可以在订单期限访问平台，但受限于任何订单中规定的限制。如果公司超出订单中的特定限制，SHL 保留对额外使用以其当时适用的标准费率（“标准费率”）收取费用的权利，并将在订单期限结束前向公司开具发票并按协议支付。
- 3. “单位”**是订单中指定的计量单位，用于计算评估消耗。
 - (a) 当公司运行评估报告或求职者启动在线评估时，SHL 将从公司的账户中扣除单位。单位将：**(i)** 自购买日期起按时间顺序使用；**(ii)** 自可用日期起一年后到期，并将自动从公司账户中删除。在单位或订单到期或终止时（除了公司因故终止），公司账户上剩余的任何单位将到期作废，费用不予退还。
 - (b) 除非公司签订额外单位或订阅的新订单，否则一旦公司超出购买的单位数量，SHL 将持续每月按标准费率延后向公司开具发票。
 - (c) 如果公司以“后付费”或“预付费”方式购买单位，SHL 将按标准费率，或按订单中另行商定的收费标准，根据公司实际使用单位的数量，延后向公司开具发票。
- 4. 平台用户。** 如果公司的平台许可仅限于特定数量的用户，公司将指定个人（“用户”）负责适当地使用平台。SHL 授予公司非排他性、免许可费、可撤销、不可转移和不可转让的许可，让每个用户使用平台。每个用户的平台使用资格都具有机密和排他性，不得共享。公司必须及时通知 SHL 任何未经授权的访问或使用平台的行为。
- 5. 支持、维护和升级。** SHL 根据当时在 <https://www.shl.com/legal/shl-support-services/>（“支持政策”）中发布的 SHL 支持服务协议为公司管理员提供 SHL 支持服务（“支持服务”），无需额外费用。公司的客户或求职者无法获得支持服务。对于公司向 SHL 提出的任何此类请求，可能需要支付额外费用。
SHL 将尽一切商业合理性的努力，使平台可供使用，除了 (a) 计划维护周期（在线发布，至少提前 30 天通知）或 (b) 解决系统问题所需的计划外维护，在这种情况下，SHL 将提供一个尽可能合理的通知。SHL 定期对平台进行系统升级，通常不向公司收取额外费用。维护计划发布在支持政策中，包括平台升级和日常维护的日期。
- 6. 评估反馈的机密性。** 任何一方都不会违反对求职者作出的任何保密承诺。SHL 不会违反发给求职者的保密通知，向公司或任何第三方提供任何数据，包括评估反馈。

B. SHL 管理服务和在线购买

公司可以购买外包评估管理服务，其中可能包括各级管理和项目管理服务，用于订单中规定的评估或项目（“管理服务”）。

(a) **费用不予退还。** 管理服务或 SHL 在线购买订单不得修改：

- i. 个性和判断测试（包括 SHL OPQ™、CCSQ、SHL MQ™、WSQ、Scenarios）；或
- ii. 能力、胜任力、筛选和所有其他测试（包括 SHL Verify™、pd360、MFS、DSI、Quicksift）；或
- iii. 项目管理。

SHL 授予公司有限的权利，可将不可退款的评估服务在不作更改（如语言或最终报告）的情况下转让给替代求职者，包括 (a) 上述 (a)(i) 中列出的未使用测试；(b) 或在评估未作为独立产品购买的情况下上述 (a)(ii) 中列出的未使用测试。

C. 杂项测试使用

1 全方位胜任力框架 (“UCF”)

许可： 公司可以为 UCF 购买“内容许可”，对工作进行描绘，以及招聘、开发或开展其他人才管理活动，以供其内部业务使用（而非转售）。内容许可是一种非排他性、不可转让、可撤销和有条件的许可，可以：**(a)** 调整、修改原始 UCF 内容（例如，UCF 标签或解释性词语）（“UCF 内容”）以创建衍生作品；**(b)** 使用、复制、打印 UCF 内容或其衍生物，包括将此类内容放在公司使用的 SHL 系统或第三方系统上，或将此类内容纳入公司的培训或其他材料中；**(iii)** 在招聘广告中公布 UCF 内容的非实质性要素。

内容许可受以下条款限制：

(a) SHL 集团或其许可方仍然是所有知识产权和衍生 UCF 内容的唯一所有者。公司特此将此类衍生 UCF 内容的所有权利转让给 SHL 集团，SHL 根据本协议授予公司使用此类衍生内容的非排他性权利；和

(b) UCF 内容或衍生物的出版将附有以下版权声明之一：

1. “© 2004-[添加当前年份] SHL 和/或其关联公司。保留所有权利。”（针对任何标准、未更改的 UCF 内容），或

2. “源自 SHL UCF，© 2004-[添加当前年份] SHL 和/或其关联公司。保留所有权利。”

SHL 对于公司在没有 SHL 指导下创建的任何衍生 UCF 内容，或公司在任何非 SHL 测试中对 UCF 内容或其衍生物的使用不承担任何责任或义务。如果评估在报告或输出作品中使用 UCF 内容，则 SHL 仅授予许可在此类报告或产出中使用 UCF 内容，不得用于其他目的。

2 英国、欧盟和南非的受控评估。英国、挪威、瑞士、欧盟和南非（均为“受控区域”）的某些评估受到监管控制，并且只能由已成功完成 SHL 培训课程并获得有效 SHL 测试人员许可（“注册用户”）的人员，或依赖此类注册用户的公司订购。注册用户必须及时通知 SHL 任何雇主或地址的变更。如果公司在受控区域内没有注册用户，公司不得使用受控评估，此类评估必须退还给 SHL。

3 纸笔测试。公司必须在预计交付日后七天内或发票日期后 15 天内，向 SHL 提供产品材料未交付的书面通知。SHL 对未交付的全部责任仅限于及时更换订购的产品、延长付款期限、或针对此类产品的任何发票开具贷项凭单。已订购产品的调换（SHL 自行决定是否接受）必须在收到产品后 30 天内提出。

4 租赁产品材料。“租赁产品”是指 SHL 每年向公司提供但无须购买的印刷材料。任何一方可以在年度租赁期届满前 30 天书面通知对方取消续订租赁产品。租赁产品仍为 SHL 财产。对于南非，丢失或损坏租赁产品的费用相当于每个丢失或损坏租赁产品使用 12 个月应付的费用。

D. 公司内部和公共培训

1. 公司内部和公共培训交付。SHL 可以在培训开始之前的任何时间修改培训课程大纲，以便于提供最新的培训材料。公司可以随时要求替换个别培训课程参与者（均为“参与者”）。如果 SHL 接受此类要求，替代参与者必须在参与课程之前成功完成任何课程前培训要求。SHL 将仅在全额支付费用和参与者成功完成培训课程后提供证书或其他资质。SHL 将是培训是否成功完成的唯一决定者。公司仅负责其参与者的行为。带到培训场所的财产完全由公司自行承担风险，SHL 不承担因盗窃或遗失此类财产而产生的任何责任，无论起因如何。

2. 培训材料。为培训课程提供的材料，如课程笔记、出版物和调研报告（“培训材料”），仅供参与者使用。未经 SHL 事先书面许可，不得以任何方式复制或拷贝培训材料。

3. 免责声明。SHL 不保证培训材料中信息或分析的准确性。SHL 不提供法律、会计或类似的专业服务。对于因 SHL 培训材料的任何错误或遗漏引起的或与其相关的任何赔偿、主张或损失，无论是否因 SHL 或其信息来源引发，SHL 不承担任何责任。

E. 视频面试工具

SHL 的视频面试工具使得公司可以发布其自己的内容。SHL 对公司或公司用户发布的任何不实、非法或攻击性内容概不负责。该责任完全由公司承担。相应地，公司放弃其针对 SHL 就任何此类内容所拥有或可能拥有的任何和所有法律权利或补救措施。SHL 不会筛查公司或公司用户发布的内容，但在 SHL 有任何理由怀疑违反条款时，我们保留由我们全权决定移除通过视频面试工具提供的任何内容的权利（但非义务）。

2. 经销商合作伙伴许可和使用

如果公司已与 SHL 签订协议成为 SHL 经销商合作伙伴，则许可条款将在此单独协议中明确规定。除 SHL 经销商合作伙伴外，公司仅可从 SHL 购买产品或服务：在以下有限情况下给与或转售给第三方（“最终用户”）：**(A)** 最终用户必须是该地区的居民，并且仅将产品和/或服务用于其内部目的，不得用于直接或间接地开发竞争产品和/或服务；**(B)** 公司应与最终用户签订与本协议条款实质性相似的条款，以使用本产品和/或服务，并且不得作出本协议规定之外的任何陈述或保证；**(C)** 公司将保留产品和服务的所有品牌创建和版权声明；**(D)** 公司将要求最终用户授予 SHL 本协议中声明的，有关数据和知识产权的所有权利；**(E)** 公司不能声称自己是 SHL、SHL 的许可合作伙伴、分销商或代理商。如果因公司自行或与任何第三方一起，有采取或遗漏任何行为，该行为可能以任何方式**(1)** 违反本节条款；或 **(2)** 对 SHL 造成不可挽回的损害，或 **(3)** 违反或可能违反任何适用法律；则 SHL 保留在任何时间无需通知公司立即终止本协议的权利。